

**PREPARATION DU RAPPORT A MI-PARCOURS DE LA  
DECENNIE INTERNATIONALE DE LA PROMOTION D'UNE CULTURE  
DE LA NON-VIOLENCE ET DE LA PAIX  
AU PROFIT DES ENFANTS DU MONDE (2001-2010)**

ACTIONS REALISEES PAR L' AIC  
AFIN DE PROMOUVOIR UNE CULTURE DE LA PAIX

**1- Compte- rendu analytique des activités entreprises pour la mise en œuvre du  
Programme d'action pour une culture de la paix**

Année	2001	2002	2003	2004
Actions	Cantine scolaire Au niveau national	Participation à la plate-forme de partenariat de la commune urbaine	Conférences et interviews à la presse , banderoles dans la ville Diffusion du manifeste pour une paternité responsable	Concours-photos Sur la « paternité responsable », l'enfant heureux avec les deux parents présents dans le foyer , symbole de la paix
Objectifs	Offrir aux enfants la chance de se nourrir et de donner de meilleurs résultats scolaires	Donner un état – civil aux enfants	Lutte contre la violence à l'égard des femmes	Sensibiliser les pères de famille ayant abandonné le foyer conjugal
Bénéficiaires	Plus de 3000 enfants scolarisés	Plus de 500 enfants	Femmes abandonnées et ses enfants à charge	Femmes abandonnées et ses enfants à charge
Localisation des activités	Madagascar 9 villes	Madagascar 12 villes	Madagascar 14 villes	Madagascar 14 villes
Ressources affectées	Jumelages entre AIC	Venant de la commune Et l'Etat	Autofinancement	1522€
Résultats	Meilleurs résultats scolaires	Plus de crédibilité pour l'association , participation dans les forums nationaux	Participation des autorités civiles et religieuses des différents ONGs	109 Photos 9 villes Jury international Médiatisation (quotidiens , télé, radio) Meilleure conscientisation au niveau national

## **2- Principales difficultés rencontrées dans les activités**

- Blocage et non-participation des femmes , trop longtemps embrigadées
- Ironie ou indifférence méprisante des hommes
- Problèmes économiques ( forte inflation , forte baisse des prix aux producteurs )

## **3- Domaines privilégiés dans le programme d'actions pour une culture de la paix**

- Renforcer la culture de la paix par l'éducation car seule l'éducation peut changer les mentalités à longue échéance .
- Promouvoir le développement économique et social durable par l'instauration du micro- crédit pour les femmes , moyen efficace et rapide de développement
- Assurer l'égalité entre hommes et femmes à travers la scolarisation et l'éducation des enfants quel que soit leur sexe .

<b>PROGRES GENERAUX VERS UNE CULTURE DE LA PAIX</b>
---

## **4- Progrès réalisés durant les 5 premières années de la Décennie (2001-2005)**

- Volonté affirmée des mères de scolariser les filles
- Progression de la scolarisation des filles et des garçons
- Empowerment de plusieurs mères
- Meilleure crédibilité de l'association

## **5- Obstacles principaux à la promotion d'une culture de la paix et de la non-violence .**

- Multiplication des salles de vidéos et des boîtes de nuit
- Prolifération des films de violence ou à caractère pornographique
- Non – application des lois sur l'interdiction d'entrée des mineurs dans les salles où se jouent ces films
- Non – application des lois sur la responsabilité parentale de l'homme
- Multiplication des abandons paternels et depuis quelque temps maternel

## **6- Moyens pour mesurer les progrès**

### **Evaluation par étape avec des indicateurs**

#### **Exemple :**

**Basique** - - - : ne veut pas travailler du tout et se moque des autres

**Démarrage** - - : regarde ce qui se fait en spectatrice

**Positif** + : pose des questions et fait des critiques

**Intermédiaire** ++ : commence à travailler

**Final** +++ : invite les autres à travailler et leur donne des conseils

## PARTENARIATS ET COOPERATION

### 7-Création de partenariats

La mise en œuvre du programme d'actions pour une culture de la paix repose en grande partie sur la création de partenariats et de coopération entre les différents acteurs , des partenariats avec d'autres organismes ont été créés en faveur d'une culture de la paix .

- a- **JEM** ( Jeunes en Marche) branche aînée des Guides de France : pour deux camps de vacances avec les 250 enfants de l' AIC
  - b- **ATD QUART MONDE** pour un séminaire « Atteindre les enfants les plus pauvres » Participation au jury pour le concours – photos sur la Paternité responsable lors de la journée mondiale de lutte contre la violence à l' égard des femmes 25 Novembre 2004
  - c- **CORPS DE LA PAIX** : participation d'une membre aux activités d'éducation artistiques, sportives et agricoles avec les 250 enfants de l' AIC pendant ses 2 années de présence à MADAGASCAR
  - d- **LIONS CLUB** : sponsoring de la salle de la cérémonie officielle de remise des prix lors du concours – photos sur la Paternité responsable lors de la journée mondiale de lutte contre la violence à l' égard des femmes 25 Novembre 2004  
Don de 250 kg de riz pour leur cantine scolaire
  - e- **OPTICAM KODAK** : sponsoring des différents lots pour les 10 premiers prix lors du concours – photos sur la Paternité responsable lors de la journée mondiale de lutte contre la violence à l' égard des femmes 25 Novembre 2004
  - f- **ALLIANCE FRANCAISE** : : sponsoring de la diffusion des affiches lors du concours – photos sur la Paternité responsable lors de la journée mondiale de lutte contre la violence à l' égard des femmes 25 Novembre 2004
  - g- **ASMAE** : (Association socio - médical d'aide à l'enfance ) projet de camp de vacances en été 2005 avec des encadreurs adultes pour les 250 enfants de l' AIC
  - h- **TERRE DES HOMMES** : Don de lait suisse pour les enfants malnutris
- 8 - Site-web de l'UNESCO** : pour cause de difficultés énormes de connexion , nous ne connaissons pas ce site .

### ENGAGEMENT EN VUE DE NOUVELLES ACTIONS OU INITIATIVES ET NOUVELLES ORIENTATIONS POUR LA POURSUITE DE LA DECENNIE

### 9- Nouveaux engagements pris par l' AIC en vue de promouvoir une culture de la paix dans les 5 ans à venir sous forme d'actions diverses telles que :

- Confection et vente - diffusion de 1000 calendriers avec les 10 meilleures photos du concours – photos de 2004
- Exposition itinérante de ces photos à travers Madagascar
- Appel au public des hommes pour un forum – témoignage sur la Paternité responsable
- Diffusion de CD Rom et élaboration de clips vidéos avec les chansons lauréates du concours de chants sur la violence à l'égard des femmes

## **10-Domains principaux à privilégier**

### **Promouvoir la paix et la sécurité internationale**

En réglementant

- La diffusion des films de violence et pornographiques.
- La diffusion des mines anti- personnelles
- La propagation du virus HIV

En renforçant les peines pour les parents irresponsables

En promouvant :

- La diffusion de films à visée esthétique et artistique
- Les mouvements de jeunesse tels ALPHA , JOSEPH
- De meilleurs moyens pour soutenir les familles en difficulté

### **Renforcer une culture de la paix par l'éducation**

En promouvant

- Les méthodes de lecture efficace et rapide telles PLANETE – ALPHA
- La formation religieuse dans les écoles
- Les jeux pour une meilleure compréhension de la citoyenneté

### **Promouvoir le développement économique et social durable**

En promouvant le micro-crédit accordé aux femmes

En encourageant les mères vers plus d'activités agricoles et vers des projets générateurs de revenus (élevage , artisanat , coopératives, ....) .

## **11-Promotion d'une culture de la paix durant les 5 prochaines années .**

Face aux difficultés économiques qui ne feront que se renforcer durant les 5 prochaines années, la paix ne viendra que par une très forte solidarité des peuples. L'éducation des filles, le développement des micro-crédits accordés aux femmes ainsi que le développement des services et des infrastructures destinés aux populations démunies devraient être les priorités des pays pauvres aidés en cela par les pays plus riches ayant accès à plus de facilités. Les nouvelles connaissances en matière d'éducation et de technologie de l'information et communication devraient permettre à tous de se développer de manière pérenne.